



www.btqh.com

《微观》

焦点

2016年 11月 01日星期二

第 099期

免责声明：敬请阅读本文件的免责条款

内 容

.. 家 庭

.. 要 素

.. 企 业

.. 产 业

.. 其 它

焦点评论—东篱

东 篱

倍特期货经纪有限公司研发中心

www.btqh.com

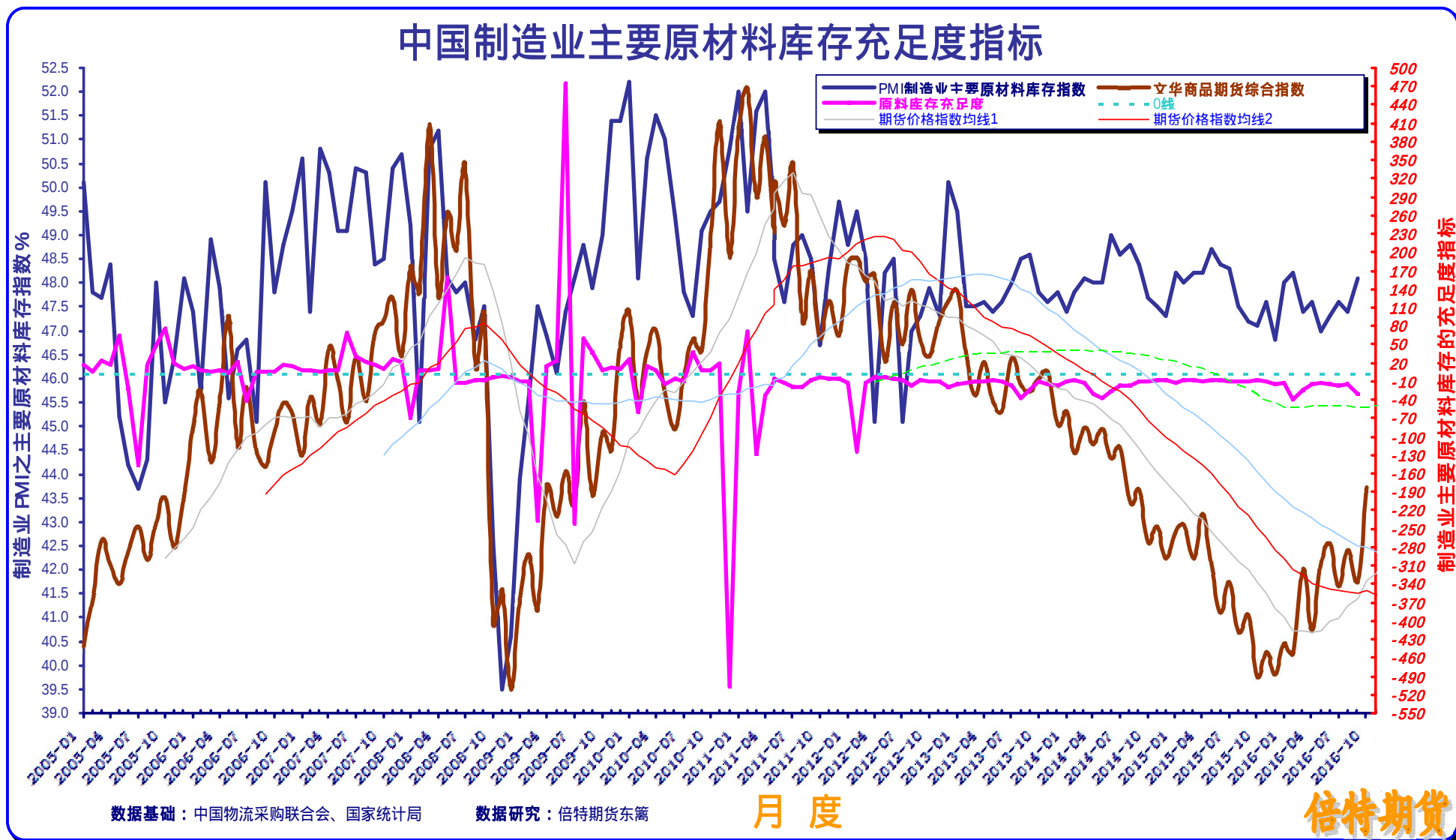


■ 免责条款

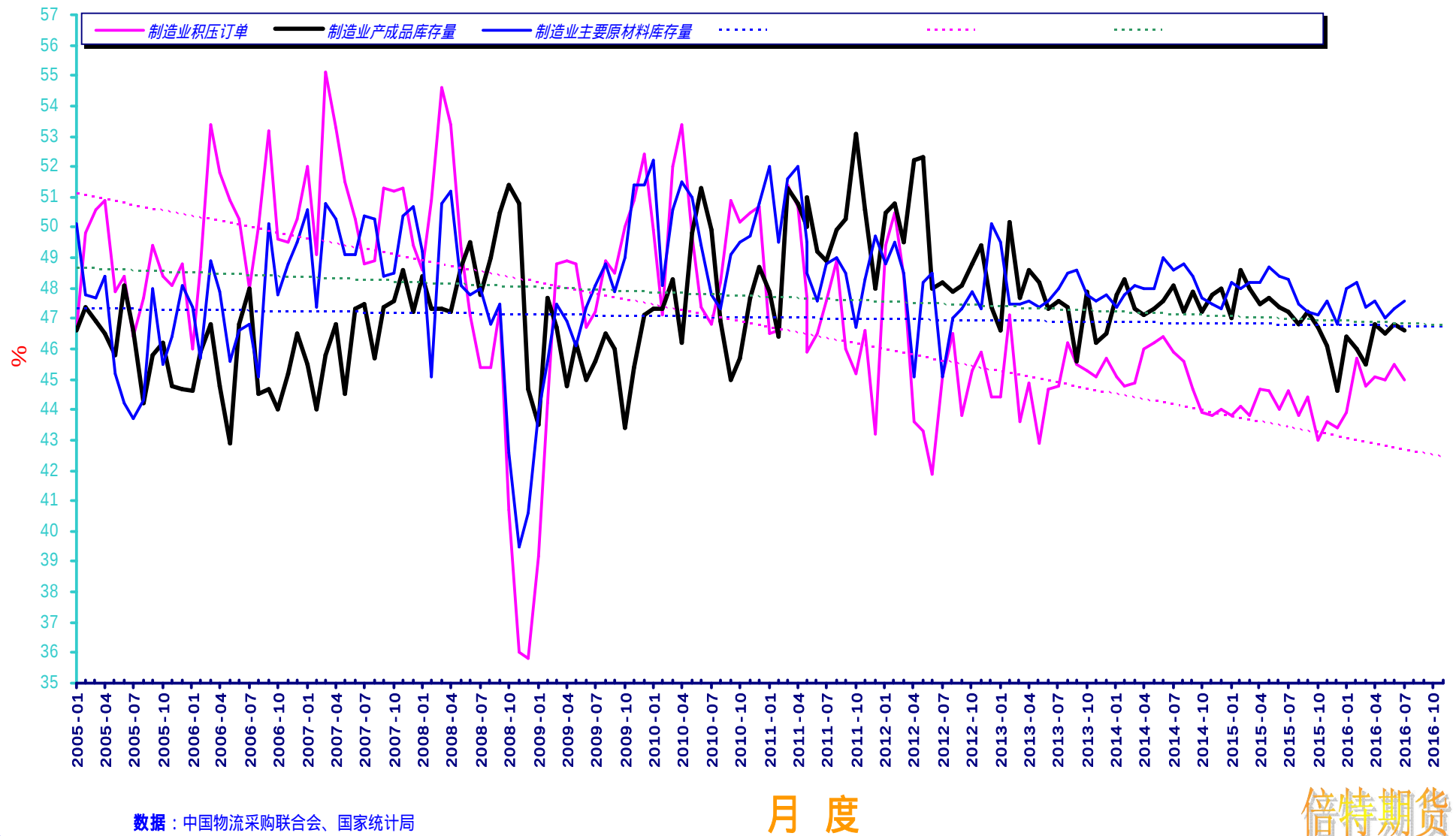
本报告中的信息均来源于公开可获得资料，倍特期货研发中心力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不做任何保证，据此投资，责任自负。本报告不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。本报告仅向特定客户传送，未经倍特期货研发中心授权许可，任何引用、转载以及向第三方传播的行为均可能承担法律责任。

风险提示：本报告中的所有观点仅代表个人看法，不作为直接入市投资依据。本报告中的所有数据和资料均来自网络和媒体的公开信息，不能保证数据和资料来源的准确性。若据此入市，应注意风险。作者和所在机构不承担由此产生的任何损失和风险。

● 要素 ●



中国 PMI分类指数—制造业库存对比及积压订单

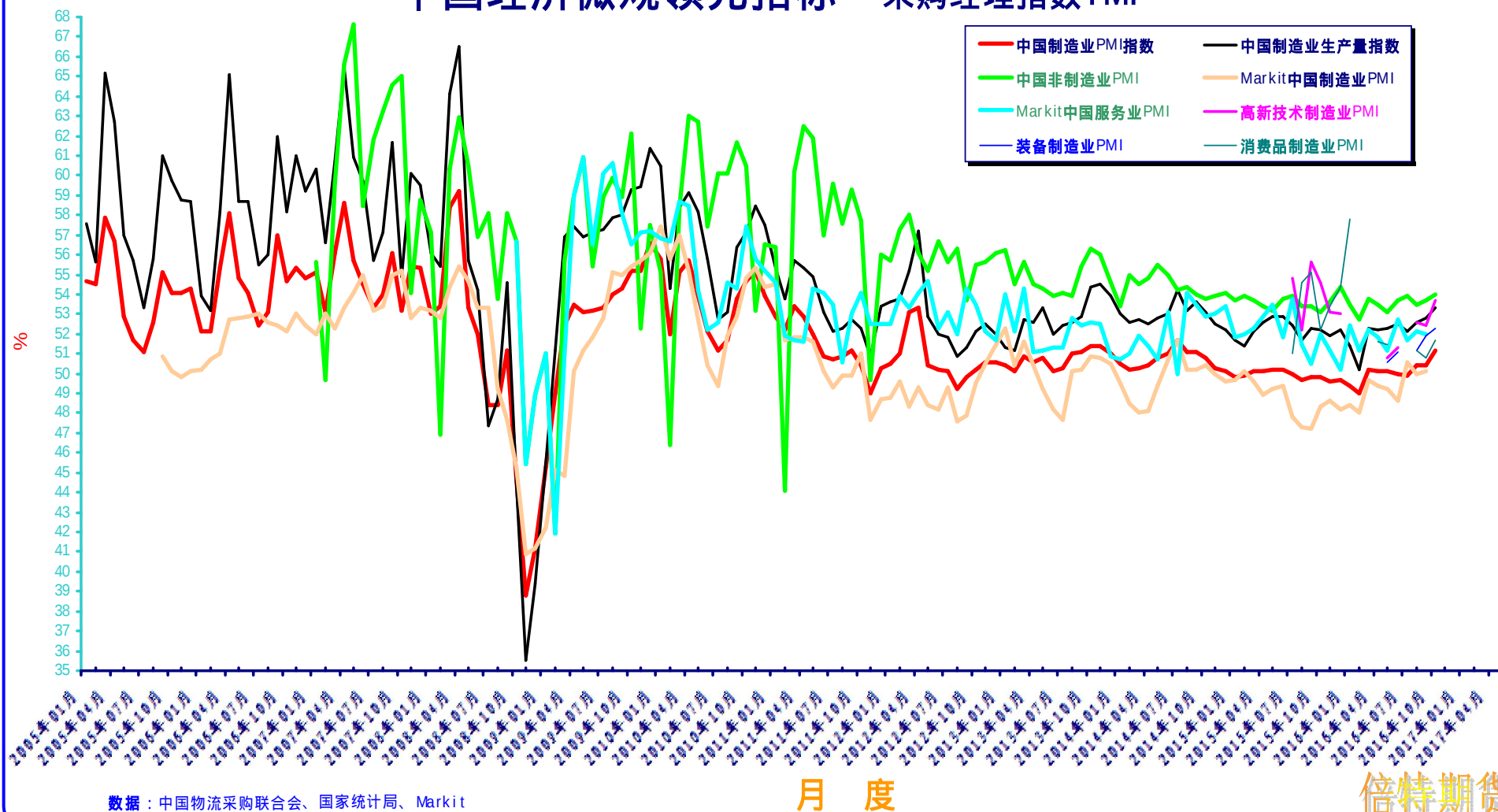


月 度

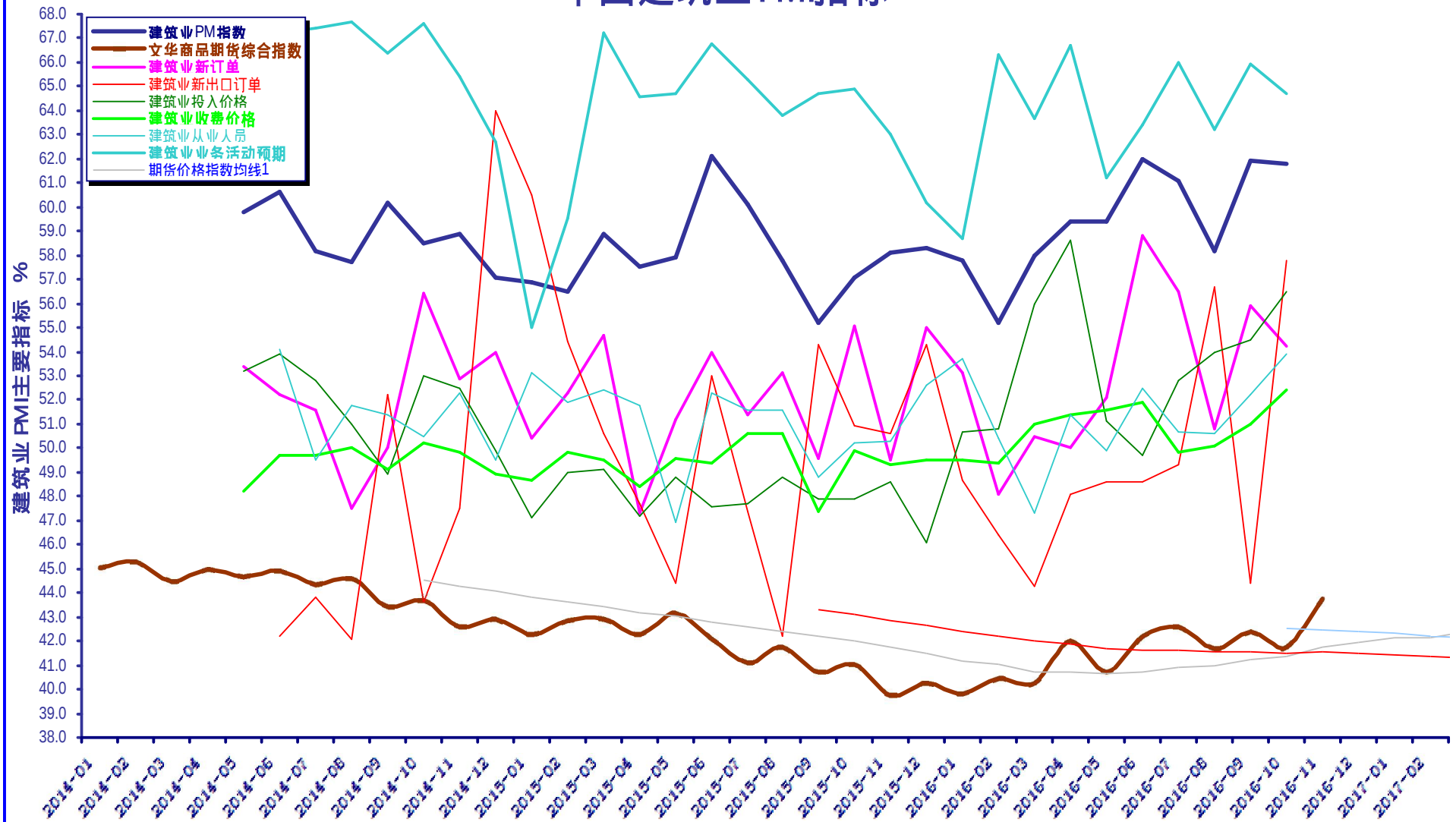
倍特期货

● 企业 ● ● 产业 ●

中国经济微观领先指标—采购经理指数 PMI



中国建筑业PMI指标



月

倍特期货

倍特期货5研发中心

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读 2016年 10月中国采购经理指数

来源：国家统计局 发布时间：2016-11-01 09:00

10月份中国制造业采购经理指数与非制造业商务活动指数双升

2016年 11月 1日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河进行了解读。

一、制造业采购经理指数明显上升

10月份，制造业 PMI 为 51.2%，比上月上升 0.8个百分点，上升幅度较大。

一是生产和市场需求回暖，扩张有所加快。生产指数和新订单指数分别为 53.3%和 52.8%，比上月上升 0.5和 1.9个百分点，均为今年以来的高点。

二是新动能加速聚集，结构持续优化。高技术制造业和装备制造业 PMI 分别为 53.7%和 52.3%，比上月提高 1.3和 0.4个百分点，均为一年以来的新高。其中医药制造业、汽车制造业、电气机械器材制造业、计算机通信及其他电子设备制造业等行业 PMI 均在 52.0%以上。

三是供给侧改革取得积极进展，部分传统行业生产经营状况有所改善。近期市场供求关系发生积极变化，化学原料和化学制品制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、有色金属冶炼及压延加工业等传统行业的生产指数均高于上月，且处于扩张区间。

四是价格持续回升，进一步刺激生产。受去产能去库存和部分大宗商品价格回暖的影响，近期原材料价格持续回升。原材料购进价格指数为 62.6%，比上月大幅上升 5.1个百分点，相关企业效益有所好转。

五是企业预期继续向好。生产经营活动预期指数为 58.9%，高于上月 0.1个百分点，连续 4个月上升，市场信心有所增强。

但也要看到，企业生产经营中仍面临一定困难。一是由于全球经济复苏乏力，进出口形势依然严峻。新出口订单指数和进口指数分别为 49.2%和 49.9%，均在临界点之下。二是反映资金紧张、市场需求不足的企业比例仍超过四成，尤其是中、小型企业反映资金紧张的状况还有所加剧。三是尽管中、小型企业 PMI 明显回升，但仍在临界点之下。分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.9%，比上月微落 0.1个百分点，仍为今年第二高点，走势平稳；中、小型企业 PMI 分别为 49.9%和 48.3%，高于上月 1.7和 2.2个百分点，收缩幅度明显收窄。

二、非制造业商务活动指数继续上升

10月份，中国非制造业商务活动指数为 54.0%，比上月上升 0.3个百分点，是今年以来的高点，延续了良好的发展势头。

服务业稳中有进，商务活动指数小幅上升。商务活动指数为 52.6%，比上月上升 0.3个百分点，与三季度均值基本持平，走势总体平稳。随着制造业生产和市场需求的回升，**生产性服务业经营活动较为活跃**，商务活动指数为 55.9%，高于上月 3.4个百分点。在“十一黄金周”的带动下，与居民消费密切相关的铁路运输、航空运输、邮政、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务、旅游等行业商务活动指数处于 55.0%以上的较高景气区间，业务总量增长较快。同时，水上运输、证券、房地产、居民服务及修理等行业商务活动指数位于临界点以下，业务总量有所回落。

建筑业景气度持续处于高位。随着基础设施投资和新开工项目的较快增长，建筑业市场需求持续释放，生产继续保持快速增长。商务活动指数为 61.8%，比上月微落 0.1个百分点，继续处于高位景气区间。其中土木工程建筑业商务活动指数为 64.1%，高于上月 2.3个百分点。建筑业从业人员指数为 53.9%，比上月上升 1.7个百分点，连续两个月上升。

10月份 PMI显示：指数回升明显，经济稳中有升

中国物流信息中心 陈中涛

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的 2016年 10月份中国制造业采购经理指数（PMI）为 51.2%，较上月上升 0.8个百分点，自 2014年 10月份以来首次回升到 51%以上。主要分项指数普遍回升，高于去年同期 1个百分点以上。综合来看，PMI指数回升特点明显，回升幅度较大，回升覆盖面较广，显示当前经济走势稳中有升。

需求端明显回暖。新订单指数上升明显，升幅 1.9个百分点，达到 52.8%，创 2014年 8月份以来的最高值。从企业调查来看，反映订单不足的企业在受调查企业中的比重，连续 4个月下降，最近两月降幅明显扩大，连降 3个百分点。需求端相关指数显示，适度扩大总需求的相关政策措施成效逐渐显现。

供给侧稳定回升。需求端回暖，带动企业开工率回升。大型企业生产指数保持在 53%以上。中型企业生产指数上升 1.2个百分点，达到 51.4%；小型企业生产指数上升 3.9个百分点，达到 48.1%。制造业整体生产指数为 53.3%，连续 3个月上升，10月份升幅扩大，指数创下 2014年 10月份以来的最高值。

企业经营状况改善。由于市场环境转好，企业经营状况改善。大型企业 PMI指数连续 4个月上升后，保持稳定，稳定在 52%以上。中小型企业 PMI指数回升，回升到最近 5个月以来的最高值。中型企业 PMI指数，较上月上升 1.7个百分点，达到 49.9%；小型企业 PMI指数上升 2.2个百分点，达到 48.3%。企业预期较为乐观，生产经营活动预期指数连续 4个月上升，保持在 58%以上较高水平。

行业基本面向转好。一方面，行业回升态势正在初步形成。在调查的 21个行业大类中，15个行业 PMI指数较上月上升。14个行业 PMI指数高于 50%，1个行业 PMI指数位于 50%。另一方面，行业分化、结构优化继续深入发展。高技术产业明显加快，PMI指数上升 1.3个百分点，达到 53.7%，高于制造业整体水平 2.5个百分点。装备制造业保持稳定较快发展势头，PMI指数上升 0.4个百分点，达到 52.3%，高于制造业整体水平 1.1个百分点。受国庆长假带动，消费品行业上升，PMI指数上升 0.9个百分点，达到 51.7%，高于制造业整体水平 0.5个百分点。受益于市场需求改善，传统高耗能行业也有所回升，PMI指数回升到略高于 50%，但低于制造业整体水平 1.1个百分点。